

Informativa sul trattamento dei dati personali

(Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati n. 679/2016 - Art. 13)

Simulazioni preventivi e quotazioni online

Indice

IDENTITÀ E RECAPITI DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO	2
DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RDP - DPO)	2
CATEGORIE DI INTERESSATI AI QUALI SI RIFERISCONO I DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO	2
FONTI DI ACQUISIZIONE DEI DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO	3
CATEGORIE DI DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO	3
FINALITÀ, MODALITÀ E BASE DI LEGITTIMITÀ DEL TRATTAMENTO	3
INFORMAZIONI SPECIFICHE SUL TRATTAMENTO DEI DATI DI PARTICOLARE NATURA DELL'INTERESSATO	5
OBBLIGATORietà O MENO DEL CONSENSO. DIRITTO DI REVOCARE IL CONSENSO	5
AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI	6
FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AVENTI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO	6
Utilizzo dei dati di contatto (e-mail e - ove indicato - recapito telefonico) a scopi di marketing	7
COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI A TERZI PER SCOPI DI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO	7
TRATTAMENTI A SCOPI DI PROFILAZIONE EFFETTUATI DALLA SOLA ALLIANZ GLOBAL LIFE DAC	8
TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI VERSO PAESI NON APPARTENENTI ALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO	9
TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI E ALTRE INFORMAZIONI	9
ESERCIZIO DEI DIRITTI DA PARTE DELL'INTERESSATO	10
Informazioni specifiche sul diritto alla portabilità dei dati personali	10
Informazioni di sintesi sugli altri diritti dell' <i>Interessato</i>	11

Informativa sul trattamento dei dati personali

(artt. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016)

Simulazioni preventivi e quotazioni online

Di seguito si forniscono le informazioni sul trattamento dei dati personali svolto da Allianz Global Life Dac (di seguito solo "AGL") in qualità di autonomo Titolare del trattamento nell'ambito del processo on line a disposizione di utenti e clienti sul sito www.geniallife.it (di seguito, il "Sito") per la simulazione, la creazione di preventivi e in generale per la fornitura di servizi di quotazione di prodotti assicurativi. Le informazioni sul trattamento sono fornite ai sensi dell'art. 13 del [Regolamento Generale \(UE\) sulla protezione dei dati personali n. 679/2016](#) (di seguito anche "Regolamento" o "GDPR").

Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'elaborazione, la selezione, il blocco, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

IDENTITÀ E RECAPITI DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Come richiesto dalle *Linee Guida sulla Trasparenza (WP 260)* del Comitato europeo per la protezione dei dati personali (EDPB) si forniscono gli estremi di contatto del Titolare del Trattamento come definito dal GDPR:

Allianz Global Life dac

Sede: Maple House, Temple Road, Blackrock, A94Y9E8 CO Dublin - Ireland

E-mail: dataprivacy-agl@allianz.com

Allianz Global Life dac è una società del gruppo Allianz SE, autorizzata all'esercizio dell'assicurazione sulla vita dalla Central Bank of Ireland - registrata al locale registro delle società con autorizzazione n. 458565 - Operante in Italia in regime di stabilimento nell'assicurazione sulla vita - iscritta all'albo imprese di assicurazione n. I.00078 - Sede secondaria di Trieste Largo Ugo Inneri,1 34123 - Tel. +39 040 3175.660 - Fax +39 040 7781.819 - CF,- P.Iva, Registro imprese Trieste n. 01155610320

DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RDP - DPO)

Come richiesto dalle *Linee Guida sul Responsabile della protezione dei dati personali (RDP/DPO)* del Comitato europeo per la protezione dei dati personali WP 243/2016, si forniscono gli estremi di contatto del Responsabile della protezione dei dati (RDP - DPO). Si specifica, come consentito dalle citate Linee Guida, che la sola e-mail è il recapito dedicato del DPO (si possono alternativamente indicare o una e-mail dedicata o un numero telefonico dedicato del DPO). Quanto al numero telefonico indicato in via generica, da questo l'utente può comunque essere rapidamente messo in contatto con il DPO.

Data Protection Officer (c/o Allianz Global Life Assurance dac)

E-mail (dedicata) del DPO: dataprivacy-agl@allianz.com

Recapito geografico di contatto: Maple House, Temple Road - Blackrock - A94Y9E8 CO Dublin - Ireland.

CATEGORIE DI INTERESSATI AI QUALI SI RIFERISCONO I DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO

Con la definizione generale di "Interessato" si intendono i seguenti soggetti che - a seconda dei casi e delle fasi del processo on line - sono le persone fisiche a cui si riferiscono i trattamenti di dati personali:

- l'utente e/o il potenziale cliente che naviga sul Sito (es: richiedente un preventivo per prodotti o servizi assicurativi);

- il cliente parte già di un rapporto giuridico/contrattuale (es: il contraente o l'assicurato che simulano e richiedono altri preventivi);
- il soggetto beneficiario di rapporti contrattuali/giuridici oggetto delle simulazioni nelle stime e quotazioni online (es: il contraente simula la stipula di una polizza a favore di un beneficiario terzo);
- il terzo referente, cioè il soggetto che nella simulazione di una stipula di polizza a favore di un terzo beneficiario viene indicato dal contraente come contatto da chiamare;
- terzi utenti in genere che navigano sul Sito anche senza effettuare simulazioni o richiedere quotazioni.

FONTI DI ACQUISIZIONE DEI DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO

Ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 14 del GDPR, si informa che i dati personali oggetto di trattamento sono raccolti, a seconda dei casi:

- direttamente presso l'*Interessato*;
- da colui che nel processo di simulazione e quotazione del prodotto assicurativo risulta essere il contraente che indica nel form elettronico del processo i dati personali di terzi beneficiari, referenti o assicurati.

CATEGORIE DI DATI PERSONALI OGGETTO DI TRATTAMENTO

Ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 14 del GDPR, si informa l'*Interessato* che le categorie di dati personali oggetto del trattamento nel corso del processo di simulazione e quotazione di prodotti assicurativi on line sul *Sito* sono rappresentate da:

- dati personali comuni, come ad esempio:
 - dati anagrafici e sociodemografici (titolo, nome, cognome, data di nascita, paese e città di residenza, codice fiscale; professione svolta; copia documento d'identità nei casi in cui - come chiaramente indicato sul Sito nel corso del processo - ne sia richiesto l'*upload*)
 - dati di contatto (indirizzo, città, codice postale, indirizzo e-mail, numero di telefono mobile, preferenze di contatto);
 - identificativi online (come, ad esempio, indirizzi IP o altri identificativi dell'*Interessato* - come nel processo di creazione di un *account*, con la indicazione di uno *userID* - o del dispositivo impiegato dall'*Interessato* e da cui proviene il collegamento elettronico o telematico);
- dati personali di particolare natura ai sensi dell'art. 9 del GDPR - che potranno essere oggetto di trattamento - in deroga alla regola generale del divieto di cui all'articolo 9 del GDPR - esclusivamente in presenza di una manifestazione di consenso esplicito dell'*Interessato* o ai sensi delle altre ipotesi di deroga al divieto di trattamento previste all'articolo 9, comma 2 del GDPR, se applicabili - come ad esempio:
 - i dati personali relativi direttamente alla salute dell'*Interessato*, comprese le informazioni sulla prestazione di servizi di assistenza sanitaria e i dati personali relativi indirettamente alla salute dell'*Interessato*, come quelli che rivelano lo stato sanitario o il rischio malattia attraverso la raccolta di dati sullo stile di vita (es: consumo di tabacco da parte di soggetto fumatore) e il cui trattamento è necessario per (1) per valutare in generale i profili di rischio nel corso di simulazioni e redazione di preventivi; (2) per procedere alla stipula di polizze assicurative del ramo vita o salute;
 - I dati idonei a rivelare l'origine razziale o etnica dell'*Interessato*.

FINALITÀ, MODALITÀ E BASE DI LEGITTIMITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali dell'*Interessato* avviene in modalità elettronica e persegue le seguenti finalità:

a) Attuazione del processo iniziale di simulazione (senza identificazione dell'*Interessato*)

Nella fase iniziale del processo di simulazione e quotazione vengono richiesti solo pochi dati personali (età, sesso, stato fumatore) per calcolare una simulazione di premio e presentare un'offerta indicativa. In tale fase l'*Interessato* non è identificato. Anche se non vi è trattamento di dati identificativi in questa fase, questi possono diventare dati personali identificativi a valle, se successivamente l'utente procede e definisce il processo di redazione del preventivo.

La base giuridica è l'esecuzione di misure pre-contrattuali su richiesta dell'*Interessato* e la necessità di riscontrare richieste che è lo stesso *Interessato* a inviare tramite i form elettronici e il processo di simulazione (art. 6.1.b GDPR) con il quale richiede il preventivo online. L'impostazione segue il modello di informativa a livelli / "just-in-time" previsto dalle Linee Guida sulla Trasparenza (WP260), così da chiarire subito perché ciascun dato è richiesto e rendere sempre accessibile l'informativa completa.

b) Salvataggio/recupero e invio del preventivo; assistenza nel completamento del preventivo non terminato (e-mail obbligatoria, telefono facoltativo).

Se l'*Interessato* intende ricevere al suo recapito e-mail il preventivo formulato al termine del processo, oppure recuperare - anche successivamente - la simulazione, oppure chiede di essere ricontattato per ricevere assistenza per portare a termine il processo o per ricevere assistenza in generale, il processo diventa identificativo e viene richiesta l'e-mail (obbligatoria) e, facoltativamente, un recapito telefonico. I dati di contatto sono utilizzati esclusivamente per: salvare il preventivo, inviarlo via e-mail al completamento e fornire assistenza sul processo. Il recapito telefonico non è obbligatorio e viene utilizzato solo per riscontrare specifiche richieste dell'*Interessato* di essere ricontattato telefonicamente.

La base giuridica è l'esecuzione di misure pre-contrattuali su richiesta dell'*Interessato* e la necessità di riscontrare richieste che è lo stesso *Interessato* a inviare tramite i form elettronici e il processo di simulazione (art. 6.1.b GDPR). L'impostazione segue il modello di informativa a livelli / "just-in-time" previsto dalle Linee Guida sulla Trasparenza (WP260), così da chiarire subito perché ciascun dato è richiesto e rendere sempre accessibile l'informativa completa.

In assenza di specifici consensi - comunque richiesti all'*Interessato* sulla base delle informazioni chiare e trasparenti contenute in questa Informativa - i dati di contatto (e-mail e - ove fornito - il recapito telefonico) non sono utilizzati per effettuare comunicazioni marketing o trattamenti di profilazione.

Anche in assenza di una specifica richiesta dell'*Interessato*, AGL potrà inviare un'e-mail di cortesia a chi ha iniziato la simulazione del preventivo e ha interrotto il percorso ("funnel abbandonato") come promemoria di servizio e canale di aiuto per ricordare che il preventivo è disponibile e offrire assistenza al completamento.

La base di legittimità del trattamento è rappresentata dall'interesse legittimo del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR), calibrato su finalità precontrattuali e su un contatto puntuale e non invasivo. L'utente mantiene in ogni momento il diritto di opposizione (art. 21 GDPR): in pratica, e a seconda del meccanismo chiaramente messo a disposizione dell'*Interessato*, sarà sufficiente cliccare sul link di *opposizione*/"non voglio più ricevere questi solleciti" presente nell'e-mail, oppure rispondere chiedendo di non essere più contattato. Da quel momento AGL non invierà ulteriori comunicazioni e conserverà solo l'informazione tecnica necessaria a rispettare la scelta di opposizione.

c) Registrazione delle chiamate inbound ed outbound di assistenza (no telemarketing).

Nel solo caso in cui l'*Interessato* abbia facoltativamente indicato il suo numero telefonico e abbia richiesto di essere ricontattato, AGL procederà a registrare e conservare le chiamate per finalità di miglioramento/monitoraggio della qualità del servizio e della formazione del personale, nonché per disporre di una prova delle conversazioni ai fini della gestione di reclami o controversie e per esigenze di sicurezza e controlli interni.

La base di legittimità del trattamento si fonda sull'interesse legittimo del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR), sulla base di un bilanciamento di interessi, ferma restando l'adozione di adeguate garanzie. In applicazione di tali indicazioni, la Compagnia assicura trasparenza mediante messaggio iniziale che segnala la registrazione e rinvia all'informativa completa; qualora l'utente non desideri la registrazione sono resi disponibili canali alternativi (es. form/e-mail) oppure opzioni per procedere senza registrazione.

d) Gestione dei dati personali di beneficiari o di terzi indicati dall'Interessato.

Qualora l'*Interessato* inserisca dati relativi a beneficiari, terzi referenti da contattare o terzi assicurati nella simulazione, egli agisce, verso tali soggetti, quale titolare del trattamento dei relativi dati personali rappresentato dalla comunicazione di tali dati ad Allianz Global Life e deve informarli di averli conferiti alla Compagnia (art. 14 GDPR). Ricevuti tali dati, Allianz Global Life li tratta come titolare autonomo del trattamento esclusivamente per gestire la simulazione e la proposta/preventivo e per gli adempimenti di legge connessi, sulla base dell'art. 6.1.b (misure pre-contrattuali verso l'*Interessato*) e, ove necessario, dell'art. 6.1.c (obblighi legali).

e) Realizzazione del profilo sanitario di rischio tramite compilazione del questionario sanitario (solo oltre la simulazione).

Durante la fase iniziale non identificativa della simulazione non sono richiesti dati sanitari. Qualora l'*Interessato* prosegua verso la valutazione del rischio (mediante compilazione del questionario sanitario somministrato da AGL o invio mediante caricamento on line da parte dell'*Interessato* di certificazione sanitaria redatta dal proprio medico), la raccolta dei dati relativi alla salute dell'*Interessato* avverrà in quel momento, previa acquisizione di consenso esplicito ai sensi dell'art. 9 GDPR, per le finalità di profilazione del rischio sanitario (underwriting) e nel rispetto della normativa di settore. Vengono, cioè, richiesti solo i dati necessari, solo quando necessari, solo con consenso informato.

Il consenso esplicito al trattamento dei dati relativi alla salute è la prima misura per superare il divieto di trattamento, ai sensi dell'articolo 9, comma 2, lettera (a). La successiva base giuridica è l'esecuzione di misure pre-contrattuali su richiesta dell'*Interessato* e la necessità di riscontrare richieste che è lo stesso *Interessato* a inviare tramite i form elettronici e il processo di simulazione (art. 6.1.b GDPR).

f) **Creazione di un account utente e accesso ad aree riservate all'Interessato registrato.**

Espletamento delle procedure di registrazione dell'*Interessato* al *Sito* per la creazione di un account e la gestione in proprio on line del rapporto con AGL o per usufruire (anche senza essere parte di un contratto con AGL, ma nella qualità di mero utente) di opzioni e servizi messi a disposizione da AGL sul *Sito*; le finalità del trattamento in questi casi includono la creazione di un account utente, nonché consentire ai gestori incaricati la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati nell'ambito del processo di registrazione. La base giuridica è la necessità di riscontrare la richiesta dell'*Interessato* di attivazione dell'account e che è lo stesso *Interessato* a inviare tramite i form elettronici e il processo di simulazione (art. 6.1.b GDPR).

g) **Invio di comunicazioni commerciali e svolgimento di trattamenti di profilazione (solo con consenso).**

L'invio di comunicazioni commerciali e l'eventuale profilazione ai fini commerciali avvengono unicamente previo consenso specifico, facoltativo e separato. In mancanza di tali consensi, non è svolto alcun trattamento marketing, non vi è comunicazione dei dati a terzi per finalità di marketing e non viene svolto alcun trattamento di profilazione.

La base giuridica è il consenso libero, specifico, granulare, opzionale e revocabile dell'*Interessato*, in tutti i casi.

INFORMAZIONI SPECIFICHE SUL TRATTAMENTO DEI DATI DI PARTICOLARE NATURA DELL'INTERESSATO

Con riferimento al trattamento di dati di particolare natura necessari per le sopra citate finalità, si informa che i dati saranno trattati in deroga al divieto di cui all'articolo 9, comma 1, del GDPR acquisendo uno specifico consenso esplicito dell'*Interessato* e, successivamente a tale acquisizione, per:

- a) svolgere le operazioni indispensabili per adempiere agli obblighi - anche precontrattuali - che AGL assume nel settore dei beni e servizi assicurativi del ramo vita e salute e al fine di fornire lo specifico servizio di quotazione richiesto dall'*Interessato*.

Il trattamento riguarda i dati che rivelano l'origine razziale o etnica, i dati attinenti alla salute fisica o mentale dell'*Interessato*, compresa la prestazione di servizi di assistenza sanitaria e i dati che rivelano informazioni relative al suo stato di salute (es: stili di vita che impattano sulla salute, come l'essere fumatori), come tratti dal questionario sanitario che AGL somministra durante il processo di simulazione e quotazione oppure che l'*Interessato* carica ai medesimi fini di valutazione del profilo di rischio sanitario (c.d. underwriting) caricando certificazione medica redatta dal proprio medico. Il trattamento dei dati avverrà in misura strettamente pertinente a quanto specificamente richiesto dall'*Interessato* che abbia manifestato il proprio consenso esplicito. Nei medesimi limiti, saranno trattati dati relativi a terzi, allorché non sia altrimenti possibile procedere alla fornitura al beneficiario dei beni, delle prestazioni o dei servizi.

Resta escluso il trattamento di dati idonei a rivelare la vita sessuale dell'*Interessato*.

I dati di particolare natura di cui al presente paragrafo saranno trattati per le finalità qui previste esclusivamente da AGL e non saranno comunicati a nessun terzo.

OBBLIGATORIETÀ O MENO DEL CONSENSO. DIRITTO DI REVOCARE IL CONSENSO

In tutti i casi menzionati in questa Informativa in cui la base giuridica di legittimità del trattamento è rappresentata dalla acquisizione del consenso dell'*Interessato* (es: specifici e separati consensi per poter effettuare comunicazioni marketing all'*Interessato*, oppure per potere comunicare i dati dell'*Interessato* a terzi per scopi marketing oppure per poter svolgere trattamenti di profilazione) o in cui il consenso è necessario per derogare al divieto di trattamento dei dati di particolare natura (es: il consenso esplicito per poter trattare i dati di particolare natura dell'*Interessato*, onde poter derogare alla regola generale del divieto di trattamento di tali dati, ai sensi dell'articolo 9, comma 1, del GDPR) si informa di quanto segue.

IL consenso è sempre libero ed opzionale, ma in assenza (o in caso di revoca successiva), AGL non potrà fornire le prestazioni ed i servizi basati sul trattamento da autorizzarsi da parte dell'*Interessato*. Il consenso è dunque sempre libero e soprattutto l'*Interessato* ha sempre il diritto di revocarlo in qualsiasi momento inviando senza formalità una comunicazione a dataprivacy-agl@allianz.com, ma l'eventuale decisione dell'*Interessato* di non prestarlo oppure di revocarlo successivamente, avrà come conseguenza l'impossibilità di dare esecuzione ai trattamenti in relazione ai quali il consenso è il presupposto necessario per poter fornire il servizio richiesto.

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI

Con specifico riferimento ai trattamenti svolti per consentire all'*Interessato* di effettuare on line i processi di simulazione preventivi e quotazione di polizze, si informa che è prevista la comunicazione di dati personali comuni a terzi fornitori che intervengono nel processo di quotazione poiché offrono di integrare i preventivi e la simulazione delle polizze AGL con l'aggiunta dell'offerta in proprio di servizi accessori. In particolare, ai fini di identificazione e di verifica dell'identità, nonché per confermare o escludere che l'*Interessato* sia già cliente del fornitore, AGL comunicherà il codice fiscale dell'*Interessato* al fornitore che di volta in volta offre servizi accessori – se disponibili - nell'ambito del processo di simulazione e quotazione di preventivi.

È inoltre prevista la comunicazione a terzi di dati personali comuni a scopi marketing: le relative informazioni sono fornite nello specifico paragrafo di questa Informativa.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AVENTI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO

I soli dati personali comuni (anagrafici e di contatto) raccolti online durante il processo di simulazione preventivi e di quotazione saranno trattati da AGL - previo consenso dell'interessato - per le seguenti finalità omogenee del trattamento, diverse e ulteriori rispetto a quelle sopra indicate di consentire all'*Interessato* l'effettuazione del processo di quotazione online:

- promozione commerciale, comunicazione, sollecitazione a comportamenti di acquisto, elaborazioni statistiche (in forma identificativa); svolgimento di ricerche campionarie di marketing in senso lato; organizzazione e svolgimento di campagne promozionali, scontistica, manifestazioni a premio, giochi e concorsi aventi ad oggetto prodotti e/o servizi riferibili ad AGL;
- gestione delle iniziative fidelity & loyalty come, ad esempio, programmi di fidelizzazione per accedere a beni e/o servizi offerti da AGL a condizioni agevolate riservate agli iscritti ai programmi;
- svolgimento di campagne di *re-engagement* o *win-back* (cioè, di campagne di marketing mirate a riattivare i clienti che hanno smesso di interagire con i servizi AGL e che includono l'invio di e-mail speciali, offerte promozionali o sconti per incoraggiare i clienti a tornare e interagire nuovamente con AGL);
- gestione dei social network AGL a scopi marketing;
- invio di materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale;
- invio di comunicazioni via e-mail o telefoniche aventi carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale.

Tutte le finalità e i trattamenti sopra indicati sono nel prosieguo complessivamente definiti il "**Trattamento per Finalità di Marketing**".

Per trasparenza informativa, e come richiesto dalle [Linee Guida 5/2020 sul consenso ai sensi del Regolamento 679/2016](#) emanate dal Comitato europeo per la protezione dei dati personali, come eccezione alla regola della granularità del consenso (tanti consensi da richiedere quante sono le finalità e le operazioni di trattamento, se eterogenee tra di loro) si segnala che tali Linee Guida autorizzano una unica formula di consenso "*a copertura di diverse operazioni di trattamento, ove tali operazioni di trattamento perseguano una serie di finalità unitarie*". Di conseguenza, mediante il conferimento dell'unitario consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* gli *Interessati* prendono specificatamente atto delle omogenee finalità promozionali, commerciali e di marketing sopra in dettaglio specificate.

Per procedere al *Trattamento per Finalità di Marketing* è obbligatorio acquisire presso l'*Interessato* un consenso informato, libero, inequivoco, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'*Interessato* decida di prestare lo specifico consenso come sopra richiesto, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del *Trattamento per Finalità di Marketing* perseguite sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato, con la conseguenza che ove l'*Interessato* non intenda sottoporre i suoi dati al *Trattamento per Finalità di Marketing*, egli sarà libero e non vi sarà nessuna conseguenza per la possibilità di svolgere on line il processo di simulazione preventivi e quotazione. Ciò, anche in caso di revoca successiva del consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* (ove prestato), fermi restando i trattamenti dei dati fino a quel momento legittimamente svolti. Difatti, anche laddove l'*Interessato* abbia prestato il consenso per autorizzare AGL a perseguire tutte le finalità del *Trattamento per Finalità di Marketing*, egli resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando semplicemente una e-mail a: dataprivacy-agl@allianz.com. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, AGL rimuoverà i dati dai database utilizzati per il *Trattamento per Finalità*

di Marketing e informerà per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi a cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Utilizzo dei dati di contatto (e-mail e - ove indicato - recapito telefonico) a scopi di marketing

Laddove l'utente presti il consenso all'utilizzo dell'e-mail e/o dell'utenza telefonica per finalità di marketing di AGL, tali recapiti potranno essere impiegati per inviare comunicazioni promozionali, offerte, inviti ad eventi e sondaggi, anche con modalità automatizzate.

Qualora l'utente rilasci uno specifico e ulteriore consenso alla comunicazione a terzi dei propri recapiti per finalità di marketing autonomamente perseguite da tali terzi, AGL potrà comunicarli a soggetti identificati come titolari del trattamento indipendenti; questi ultimi utilizzeranno i dati secondo le proprie informative, restando tenuti a fornire all'utente ogni informazione e canale per l'esercizio dei diritti.

L'utente ha sempre il diritto di revocare in qualsiasi momento i consensi prestati - con effetto a partire dal momento della revoca e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. Potrà essere utilizzato il meccanismo per la revoca di volta in volta messo a disposizione da AGL (es: tramite i link presenti nelle e-mail, rispondendo al messaggio ricevuto o contattando AGL alla email dataprivacy-agl@allianz.com); resta inoltre fermo il diritto di opposizione ex art. 21 GDPR se il trattamento è badato sul legittimo interesse.

In relazione al telefono, il consenso espresso dall'utente a favore di AGL (o del terzo) costituisce autorizzazione specifica al contatto anche in deroga all'eventuale iscrizione dell'utenza al **Registro Pubblico delle Opposizioni**: ciò non annulla l'iscrizione al Registro in generale, ma vale limitatamente all'operatore/terzo cui è stato prestato il consenso e finché esso non venga revocato.

COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI A TERZI PER SCOPI DI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO

AGL informa l'*Interessato* che i dati sono oggetto di comunicazione a terzi che li trattano in proprio per il perseguimento di loro scopi marketing. Il consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* - ove prestato dall'*Interessato* - non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere alla comunicazione all'esterno dei dati personali affinché i terzi che li ricevono possano procedere ai trattamenti marketing per i loro scopi è obbligatorio acquisire dall'*Interessato* un ulteriore consenso informato, separato, e del tutto facoltativo.

Difatti, occorre è sempre obbligatorio per il titolare del trattamento acquisire un consenso specifico per la comunicazione a terzi dei dati personali per fini promozionali, distinto da quello richiesto dal medesimo titolare per svolgere esso stesso attività promozionale, inoltre, qualora l'*Interessato* rilasci il suddetto consenso per la comunicazione a soggetti terzi, questi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale senza dover acquisire un nuovo consenso.

I terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo *Trattamento per Finalità di Marketing* sono individuabili - nominativamente - con riferimento alle altre società del Gruppo Allianz e con riferimento alle categorie merceologiche od economiche di appartenenza negli altri casi:

- Allianz S.p.A. (compagnia assicurativa integrata)
- Allianz Direct S.p.A. (compagnia di assicurazione diretta)
- Allianz Direct
- Allianz Next S.p.A. (ex Allianz Viva / Tua Assicurazioni)
- Allianz Viva
- Allianz Bank Financial Advisors S.p.A. (banca / servizi finanziari)
- Allianz Global Investors
- Allianz Partners (servizi di assistenza, viaggi, salute)
- Allianz Real Estate GmbH - Italia
- Allianz Services Italy
- Allianz Technology S.p.A. (IT / infrastrutture tecnologiche)
- Allianz Trade (Italia) (ex Euler Hermes, assicurazione del credito)

I dati personali potranno essere comunicati, nei limiti strettamente pertinenti alle finalità promozionali, pubblicitarie e di marketing illustrate nella presente Informativa e previo rilascio degli eventuali consensi richiesti dalla normativa applicabile, alle ulteriori e seguenti categorie di destinatari: partner commerciali di AGL operanti nei settori assicurativo, finanziario, bancario, previdenziale, welfare, assistenza, mobilità, viaggi,

salute, servizi digitali e altri settori affini rispetto ai prodotti e servizi promossi; fornitori di servizi di marketing, comunicazione, gestione campagne, CRM, customer care, contact center, invio di comunicazioni elettroniche, gestione di piattaforme digitali, servizi informatici, hosting, manutenzione applicativa, archiviazione e supporto tecnico; consulenti e professionisti che assistono AGL nella gestione delle iniziative promozionali, nei limiti delle rispettive competenze e degli incarichi ricevuti. Tali destinatari potranno operare, a seconda dei casi, quali autonomi titolari del trattamento o quali responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. Le categorie di destinatari sono individuate tenendo conto della tipologia di attività svolta, del settore di appartenenza, del ruolo assunto nel trattamento e dell'ambito territoriale di operatività. L'elenco nominativo aggiornato dei destinatari effettivi dei dati personali può essere richiesto in qualsiasi momento ad AGL scrivendo all'indirizzo e-mail dataprivacy-agl@allianz.com.

Le finalità del trattamento marketing perseguite dai terzi destinatari sono le stesse finalità che rientrano nella definizione di *Trattamento per Finalità di Marketing* fornita più sopra e che di seguito, per trasparenza, si riportano nuovamente:

- promozione commerciale, comunicazione, sollecitazione a comportamenti di acquisto, elaborazioni statistiche (in forma identificativa); svolgimento di ricerche campionarie di marketing in senso lato; organizzazione e svolgimento di campagne promozionali, scontistica, manifestazioni a premio, giochi e concorsi aventi ad oggetto prodotti e/o servizi riferibili ad AGL;
- gestione delle iniziative fidelity & loyalty come, ad esempio, programmi di fidelizzazione per accedere a beni e/o servizi offerti da AGL a condizioni agevolate riservate agli iscritti ai programmi;
- svolgimento di campagne di *re-engagement* o *win-back* (cioè, di campagne di marketing mirate a riattivare i clienti che hanno smesso di interagire con i servizi AGL e che includono l'invio di e-mail speciali, offerte promozionali o sconti per incoraggiare i clienti a tornare e interagire nuovamente con AGL);
- gestione dei social network AGL a scopi marketing;
- invio di materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale;
- invio di comunicazioni via e-mail o telefoniche aventi carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale.

TRATTAMENTI A SCOPI DI PROFILAZIONE EFFETTUATI DALLA SOLA ALLIANZ GLOBAL LIFE DAC

AGL tratta i dati personali (solo comuni) degli interessati anche per scopi di profilazione commerciale, come meglio spiegato in questo paragrafo.

AGL distingue in modo netto la profilazione tecnico-assicurativa dalla profilazione commerciale. La prima è necessaria per valutare e gestire il rischio assicurativo nei rami vita e salute, determinare il premio e verificare l'ammissibilità o la liquidazione dei sinistri: si fonda sull'esecuzione di misure precontrattuali o contrattuali (art. 6.1.b GDPR), sull'adempimento di obblighi di legge (art. 6.1.c) e, per i dati relativi alla salute, sul consenso esplicito dell'interessato o sull'interesse pubblico rilevante previsto dalla normativa nazionale (art. 9.2 lett. a o g). La seconda, invece, riguarda l'analisi delle preferenze generali dell'utente per offrire comunicazioni personalizzate o proporre prodotti affini: in questo caso la base giuridica è il consenso libero e specifico (art. 6.1.a), o, limitatamente ai clienti, l'interesse legittimo del Titolare per l'invio di offerte analoghe (art. 6.1.f, c.d. "soft-spam"). I dati sanitari non sono mai utilizzati per finalità commerciali, e le due tipologie di profilazione restano rigidamente separate per finalità, logiche e basi di legittimità.

Per tali trattamenti di profilazione commerciale, e ai fini di una compiuta informazione, si fa riferimento alla definizione di cui all'art. 4, comma 1, n. (4) del Regolamento UE: «*profilazione*»: *qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica*».

Nei servizi online di quotazione e simulazione, la profilazione esclusivamente commerciale può avvenire mediante l'analisi di dati non sensibili (es. età, area geografica, tipologia di prodotto simulato, canale di accesso, interazioni su sito/app, cookie o identificativi online, previo consenso). Tale attività serve unicamente a personalizzare comunicazioni e offerte. La base giuridica è il consenso (art. 6.1.a GDPR). I trattamenti non sono completamente automatizzati e non producono effetti giuridici o similmente significativi per l'interessato, per cui non trova applicazione il divieto di cui all'articolo 22 GDPR. Non vengono in alcun caso utilizzati dati relativi alla salute o altri dati appartenenti a categorie particolari.

I trattamenti e le logiche del trattamento complessivamente illustrati sono complessivamente definiti "**Trattamento di Profilazione**".

TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI VERSO PAESI NON APPARTENENTI ALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera (f) del Regolamento, si forniscono le seguenti informazioni sui trasferimenti internazionali dei dati personali.

I dati personali sono trattati, di regola, all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Tuttavia, per esigenze connesse all'operatività del Gruppo Allianz, alla gestione dei sistemi informativi, all'erogazione di servizi tecnici, amministrativi, assicurativi, di assistenza, customer care, marketing, comunicazione o supporto operativo, i dati personali potranno essere trasferiti verso Paesi situati al di fuori dello SEE o resi accessibili da soggetti stabiliti in Paesi terzi.

In tali casi, AGL effettuerà i trasferimenti di dati personali nel rispetto degli articoli 44 e seguenti del GDPR e, in particolare, solo in presenza di uno dei presupposti previsti dal Capo V del GDPR, quali:

- i) una decisione di adeguatezza adottata dalla Commissione europea ai sensi dell'articolo 45 GDPR;
- ii) garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 GDPR, incluse, ove applicabili, le Clausole Contrattuali Standard adottate dalla Commissione europea;
- iii) norme vincolanti d'impresa approvate ai sensi dell'articolo 47 GDPR; oppure
- iv) nei soli casi residuali e nei limiti consentiti dalla normativa applicabile, una delle deroghe previste dall'articolo 49 GDPR.

In particolare, ove il trasferimento avvenga verso società del Gruppo Allianz situate al di fuori dello SEE, AGL potrà fare affidamento sulle norme vincolanti d'impresa del Gruppo Allianz, note come *Allianz Privacy Standard* o *Allianz Binding Corporate Rules ("Allianz BCR")*, approvate dalle competenti autorità di controllo e giuridicamente vincolanti per le società del Gruppo Allianz che vi aderiscono. Le *Allianz BCR* costituiscono una garanzia adeguata ai sensi dell'articolo 47 GDPR per i trasferimenti infragrupo di dati personali verso Paesi terzi.

Qualora le *Allianz BCR* non siano applicabili, AGL adotterà misure idonee ad assicurare che i dati personali trasferiti al di fuori dello SEE beneficino di un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello garantito nell'Unione europea, anche mediante la sottoscrizione delle *Clausole Contrattuali Standard* della Commissione europea ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 2, lettere c) e d), GDPR, eventualmente integrate, ove necessario, da misure supplementari tecniche, contrattuali e organizzative individuate in esito alla valutazione del trasferimento.

Alla data della presente Informativa, i trasferimenti o le accessibilità da Paesi terzi potranno riguardare, a seconda dei servizi concretamente attivati e dei fornitori utilizzati, società del Gruppo Allianz, fornitori di servizi informatici, cloud, hosting, manutenzione applicativa, customer care, contact center, marketing, comunicazione e supporto operativo, stabiliti o operanti anche in Paesi al di fuori dello SEE. Ove applicabile e sulla base delle informazioni disponibili al momento del trattamento, tali Paesi potranno includere, tra gli altri, Paesi per i quali la Commissione europea abbia adottato una decisione di adeguatezza ai sensi dell'articolo 45 GDPR, nonché ulteriori Paesi terzi rispetto ai quali il trasferimento sia fondato sulle garanzie di cui agli articoli 46 o 47 GDPR.

AGL non comunicherà né renderà accessibili dati personali a soggetti che non siano autorizzati a trattarli o che non siano vincolati da adeguati obblighi contrattuali di riservatezza, sicurezza e protezione dei dati personali.

Le informazioni aggiornate sui Paesi terzi di destinazione, sulle categorie di destinatari coinvolti, sulle garanzie applicate ai trasferimenti, sulle *Allianz BCR*, sulle Clausole Contrattuali Standard eventualmente utilizzate e sulle modalità per ottenerne copia o conoscerne il contenuto essenziale possono essere richieste ad AGL scrivendo all'indirizzo e-mail dataprivacy-agl@allianz.com.

TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI E ALTRE INFORMAZIONI

A seconda delle finalità perseguite, si riportano di seguito i tempi di conservazione dei dati personali dell'*Interessato*.

1. **E-mail - utenti che NON completano la simulazione e non interagiscono oltre: 6 mesi;**
2. **E-mail + preventivi completati da utenti che NON hanno stipulato: 12 mesi** (tracciabilità della fase precontrattuale; gestione di contestazioni/ricostruzioni interne).
3. **Utenza telefonica - se indicata - utenti che NON completano la simulazione e non interagiscono oltre: 90 giorni;**
4. **Utenza telefonica - se indicata - utenti che hanno chiesto di essere richiamati, sono stati assistiti e non hanno poi concluso la simulazione né ricontattato AGL: 90 giorni** dall'ultima telefonata (termine

- ragionevolmente necessario a chiudere il caso di assistenza e gestire eventuali reclami).
5. **Registrazioni chiamate inbound: 90 giorni;** eventuale estensione per il tempo strettamente necessario in caso di reclami, richieste dell'Autorità o esigenze di difesa in giudizio o *recall* dell'*Interessato*;
 6. **Documenti di identità caricati dall'*Interessato* e relativi a terzi beneficiari non residenti in Italia: 90 giorni** nel caso *l'Interessato* non stipuli nel trimestre alcuna polizza;
 7. **Dati di contatto utilizzati a scopi di marketing:** fino a che non intervenga la revoca del consenso/dei consensi dell'*Interessato*, a condizione che a quest'ultimo venga periodicamente comunicato che può esercitare il diritto a revocare il consenso; in caso contrario, il termine massimo di conservazione è di **24 mesi**;
 8. **Liste di esclusione (opt-out/opposizione a follow-up):** conservazione della sola informazione di blocco per il tempo necessario a garantire il rispetto dell'opposizione.
 9. **Conversione a cliente:** in caso di stipula, i dati confluiscono nel fascicolo contrattuale e seguono i termini legali/regolatori applicabili al rapporto assicurativo (incluse norme civilistiche, fiscali e di vigilanza): **10 anni** (art. 2946 Codice civile) dalla stipula del rapporto assicurativo o, in caso di reclamo/ contenzioso ancora aperto dopo 10 anni, alla chiusura del reclamo/ contenzioso.

ESERCIZIO DEI DIRITTI DA PARTE DELL'INTERESSATO

Ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), da 15 a 22 del GDPR, AGL informa gli *Interessati* che:

- a) hanno il diritto di chiedere a AGL l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti;
- b) hanno il diritto di proporre - in Italia - un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, se Autorità competente, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;
- c) in alternativa, hanno diritto di proporre un reclamo ad altra competente Autorità privacy europea ubicata nel luogo di abituale residenza o domicilio in Europa di chi contesta una violazione dei propri diritti, seguendo le procedure e le indicazioni del caso;
- d) le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato - saranno comunicate da AGL a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. AGL potrà comunicare all'*Interessato* tali destinatari qualora *l'Interessato* lo richieda.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Solo in caso di richiesta di ulteriori copie dei dati richieste dall'*Interessato*, AGL potrà addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se *l'Interessato* presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'*Interessato*, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune. Lo specifico indirizzo per trasmettere istanze di esercizio dei diritti come riconosciuti dal GDPR è il seguente: dataprivacy-agl@allianz.com. Non sono richieste altre formalità. Il riscontro verrà dato nei termini previsti dall'articolo 12, comma 3 del GDPR ("Il titolare del trattamento fornisce all'*Interessato* le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo a una richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento informa *l'Interessato* di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta. Se *l'Interessato* presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, le informazioni sono fornite, ove possibile, con mezzi elettronici, salvo diversa indicazione dell'*Interessato*").

In base a quanto previsto dalle *Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017* emanate dal Gruppo dei Garanti UE, nella indicazione dei diritti dell'*Interessato* il titolare del trattamento deve specificare un sommario/ sintesi di ciascun diritto in questione e deve fornire separate indicazioni sul diritto alla portabilità.

Informazioni specifiche sul diritto alla portabilità dei dati personali

AGL informa *l'Interessato* circa lo specifico diritto alla portabilità. L'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati introduce il nuovo diritto alla portabilità dei dati. Tale diritto consente all'*Interessato* di ricevere i dati personali forniti a AGL in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e - a certe condizioni - di trasmetterli a un altro titolare del trattamento senza impedimenti.

Sono portabili i soli dati personali che (a) riguardano *l'Interessato*, e (b) sono stati forniti dall'*Interessato* a AGL (c) sono trattati elettronicamente nell'ambito della stipula di un contratto.

La portabilità dei dati comprende il diritto dell'*Interessato* di ricevere un sottoinsieme dei dati personali che lo riguardano trattati da AGL e di conservarli in vista di un utilizzo ulteriore per scopi personali.

Tale conservazione può avvenire su un supporto personale o su un cloud privato, senza comportare necessariamente la trasmissione dei dati a un altro titolare. La portabilità è una sorta di integrazione e rafforzamento del diverso diritto di accesso ai dati personali, pure previsto dall'art. 15 del Regolamento.

Nel caso l'*Interessato* richieda la portabilità unitamente alla trasmissione diretta dei suoi dati ad altro titolare del trattamento, si ricorda che tale diritto è sottoposto alla condizione della fattibilità tecnica: l'art. 20, comma 2 del Regolamento prevede infatti che i dati possono essere trasmessi direttamente da un titolare all'altro su richiesta dell'*Interessato*, e ove ciò sia tecnicamente possibile. La fattibilità tecnica della trasmissione da un titolare all'altro va valutata caso per caso. Il Considerando 68 del Regolamento chiarisce i limiti di ciò che è "tecnicamente fattibile", specificando che "non dovrebbe comportare l'obbligo per i titolari di adottare o mantenere sistemi di trattamento tecnicamente compatibili". Pertanto, la trasmissione diretta dei dati da AGL ad altro titolare potrà avvenire se è possibile instaurare una comunicazione fra i sistemi dei due titolari (trasferente e ricevente) e in modo sicuro, e se il sistema ricevente è tecnicamente in grado di ricevere i dati in ingresso. Qualora impedimenti di ordine tecnico precludano la trasmissione diretta, AGL ne darà compiuta informazione e spiegazione di dettaglio all'*Interessato*.

Si informa poi che ai sensi delle *Linee Guida sulla portabilità dei dati WP242* i titolari che ottemperano a una richiesta di portabilità non hanno alcun obbligo specifico di verificare la qualità dei dati prima di trasmetterli. Inoltre, la portabilità non impone a AGL alcun obbligo di conservazione dei dati per un periodo superiore al necessario ovvero ulteriore rispetto a quello specificato. Soprattutto, non impone alcun obbligo ulteriore di conservazione dei dati personali al solo scopo di adempiere a una potenziale richiesta di portabilità.

L'esercizio del diritto alla portabilità dei dati (o di qualsiasi altro diritto ai sensi del Regolamento) non pregiudica nessuno degli altri diritti. L'*Interessato* può continuare a fruire e beneficiare del servizio offerto dalle Società anche dopo che sia compiuta un'operazione di portabilità. La portabilità non comporta la cancellazione automatica dei dati conservati nei sistemi di AGL e non incide sul periodo di conservazione previsto originariamente per i dati oggetto di trasmissione. L'*Interessato* può esercitare i diritti fintanto che prosegue il trattamento effettuato da AGL.

AGL si impegna ad evadere le richieste di portabilità entro 30 giorni dalla ricezione della richiesta, riservandosi, ai sensi dell'art. 12, comma 3 del Regolamento, la facoltà di riscontrare la richiesta nel termine più lungo di tre mesi nei casi di maggiore complessità. La richiesta di portabilità va indirizzata al seguente, specifico indirizzo email: dataprivacy-aql@allianz.com.

Informazioni di sintesi sugli altri diritti dell'*Interessato*

Il Regolamento conferisce all'*Interessato* una serie di diritti che ai sensi delle *Linee Guida sulla Trasparenza WP 260* è obbligatorio riassumere nel loro contenuto principale all'interno dell'informativa. Di seguito tali diritti si riassumono e sintetizzano:

Diritto di accesso (ai soli propri dati personali): diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che riguardano l'*Interessato* e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e di essere informato sulle finalità del trattamento; sulle categorie di dati personali in questione; sui destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; quando possibile, sul periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, sui criteri utilizzati per determinare tale periodo; qualora i dati non siano stati raccolti presso l'*Interessato*, diritto a ricevere tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; diritto a ricevere l'informazione sulla esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'*Interessato*.

Diritto di rettifica e integrazione: L'*Interessato* ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'*Interessato* ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'*Interessato* tali destinatari qualora l'*Interessato* lo richieda.

Diritto alla cancellazione: L'*Interessato* ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo (e ove non sussistano le specifiche ragioni dell'art. 17 comma 3 del Regolamento che al contrario sollevano il titolare dall'obbligo di cancellazione) se i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; oppure se l'*Interessato* revoca il consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; oppure se

l'Interessato si oppone al trattamento a scopi marketing o profilazione, anche revocando il consenso ; se i dati personali sono stati trattati illecitamente o riguardano informazioni raccolte presso minori, in violazione dell'art. 8 del Regolamento. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali cancellazioni salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'*Interessato* tali destinatari qualora *l'Interessato* lo richieda.

Diritto alla limitazione del trattamento: *l'Interessato* ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento (cioè, ai sensi della definizione di "limitazione del trattamento" fornita dall'articolo 4 del Regolamento: "il il contrassegno dei dati personali conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro") quando ricorre una delle seguenti ipotesi: *l'Interessato* contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; il trattamento è illecito e *l'Interessato* si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'*Interessato* per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; *l'Interessato* si è opposto al trattamento marketing, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'*Interessato*. Se il trattamento è limitato tali dati personali sono trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'*Interessato* o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante *l'Interessato* che ha ottenuto la limitazione del trattamento è informato dal titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali limitazioni, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'*Interessato* tali destinatari qualora *l'Interessato* lo richieda.

Diritto di opposizione: *l'Interessato* ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano svolto dal titolare o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento o svolto per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi (ivi inclusa la profilazione). Inoltre *l'Interessato*, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto o di profilazione commercial, ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità.

Diritto di non essere sottoposto a decisioni automatizzate, compresa la profilazione: *l'Interessato* ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona, salvo nei casi in cui la decisione automatizzata sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra *l'Interessato* e un titolare del trattamento; sia prevista dalla legge, nel rispetto di misure e cautele; si basi sul consenso esplicito dell'*Interessato*.

Per utilità è comunque di seguito riportato il link agli articoli da [15 a 23 del Regolamento](#) sui diritti dell'*Interessato*.

La presente Informativa è stata aggiornata in data 25/06/2026.